



ВЫСТАВКА «СТАНКОСТРОЕНИЕ» – СОЗВЕЗДИЕ БРЕНДОВ

18 – 21 октября 2011 в МВЦ «Крокус Экспо» состоится Международная выставка **СТАНКОСТРОЕНИЕ-2011**. На выставке будет представлено оборудование и технологии нового поколения в различных областях станкостроения. Это металлообрабатывающее оборудование и металлорежущий инструмент, автоматические линии, промышленные роботы, технологии и оборудование литейного производства, технологии для обработки листового металла. Организатор проекта: ООО Райт Солюшн.

Впервые состоявшись в октябре 2010 года, выставка **СТАНКОСТРОЕНИЕ** стала важным событием отрасли и реальной торговой площадкой, местом встречи покупателей и продавцов оборудования из разных стран и регионов России.

Мы беседуем с директором выставки Мариной Рогачевой.

Выставку СТАНКОСТРОЕНИЕ поддержали крупные компании. Как вы оцениваете прошедшую выставку?

Сейчас уже можно сказать, что проект состоялся и состоялся успешно. Выставку поддержали ведущие бренды **Автоваз, СФ Технологии и Инжиниринг, Современная машиностроительная компания, Балтийская промышленная компания, Кука Роботикс, Линарес, СФ Индустрия, Дюкон, Ирлен Инжиниринг, Ками-Металл, Накал, Siempelcamp, Камоцци Пневматик, Mitsubishi Electric, Пумори-Инжиниринг Инвест, Станкомашкомплекс и многие другие.** Компании представили последние достижения отрасли, инновационные технологии и оборудование нового поколения.

Общая площадь экспозиции составила около **5000 кв.м.** В выставке участвовали ведущие компании из **России, Германии, Японии, Италии, Израиля, Швейцарии, Болгарии, Литвы, Тайваня, Польши, Турции, Индии.**

Выставку поддержали: Российская ассоциация литейщиков, Межотраслевая ассоциация главных сварщиков, Лазерная ассоциация, Союз машиностроительных предприятий Свердловской Области, Союз предприятий оборонных отраслей промышленности Свердловской области.

Вы активно продвигали проект в регионах. Насколько это было эффективно?

Это сыграло большую роль в привлечении специалистов. Многие экспоненты отметили именно качество посетителей, не было случайных людей, только те, кто действительно заинтересован в приобретении оборудования, т.е. реальные покупатели.

Мы действительно провели серьезную рекламную кампанию, использовали все современные технологии как в Москве, так и в регионах. Это наружная реклама, публикации в специализированных СМИ (более пятидесяти), реклама на телевидении, в Интернете, на профильных выставках. Баннеры выставки приглашали посетителей в течение всего года. В новостных репортажах общалось о ходе рекламной кампании, о продвижении продукции компаний-экспонентов. Мы работаем с компаниями до выставки, во время выставки и после нее. На сайте www.stankoeexpo.com Вы всегда можете увидеть актуальную информацию.

Что было представлено в рамках деловой программы?

Деловая программа выставки **СТАНКОСТРОЕНИЕ** направлена на обмен информацией о текущем состоянии отрасли и основных тенденциях развития рынка. Успешно прошли конференции и круглые столы на актуальные темы: «Промышленные лазеры», «Новое оборудование для лазерной резки», «Обработка листового металла», «Механизация, автоматизация, роботизация техпроцессов в металлообработке и сборке». В дальнейшем деловая программа будет значительно расширена, уже сейчас ведутся переговоры о проведении конференций и семинаров в рамках выставки **СТАНКОСТРОЕНИЕ-2011**. Безусловно, бизнес-программа стала важным составляющим выставки, платформой для представления новейших разработок для модернизации производства.

Приглашаем Вас на **СТАНКОСТРОЕНИЕ-2011** – выставку успешных брендов!

Мнения экспонентов выставки

СТАНКОСТРОЕНИЕ 2010



ПТОО ОАО «АВТОВАЗ» продемонстрировало последние разработки: обрабатывающий центр «МС-400», робот TUR-30, роботизированные технологические комплексы TUR-15 и TUR-150 - первые отечественные роботы, не уступающие зарубежным аналогам. Перед российскими заводами сегодня встал вопрос о модернизации производства. Решение задачи зависит от повышения степени автоматизации существующих процессов. ПТОО ОАО «АВТОВАЗ» - один из немногих представителей по выполнению подобных задач.

Участие ПТОО ОАО «АВТОВАЗ» в выставке «Станкостроение-2010» позволило осуществить многочисленные контакты с потенциальными потребителями, провести переговоры и консультации, будут заключаться договоры на проведение инжиниринга и поставку продукции. Выставка явилась новой ступенью в маркетинговом продвижении отечественного станко- и роботостроения.

Владимир Серебряный – директор ПТОО ОАО «АВТОВАЗ»



Хочу поздравить организаторов «Станкостроения», которые проделали хорошую работу. Мы тоже по натуре новаторы, и поэтому из осенних московских выставок выбрали именно эту. На нашем стенде мы устроили что-то вроде мини-цеха по производству изделий из труб и показали посетителям, как с помощью наших станков они могут обогрывать конкурентов. А устроители выставки сделали нашу работу комфортной.

Александр Каминский – генеральный директор компании РУСБАЛТ



Для **ЗАО Балтийская промышленная компания** участие в выставке Станкостроение-2010 было очень эффективным и результативным. Наш станок гидроабразивной резки привлекал большое внимание потенциальных заказчиков. В ходе выставки нам удалось установить немало новых и серьезных контактов. И после выставки наша компания продолжает получать запросы на все виды металлорежущего оборудования.

Юлия Брысина – PR-Менеджер ЗАО «Балтийская промышленная компания»

Могу сказать, что экспозиция была интересной широким ассортиментом оборудования, предназначенного для различных методов обработки металла. Наша компания продемонстрировала листогибочное оборудование производства НАСО (Бельгия). Действительно, выставка носила практический характер. Пришли те специалисты, которые заинтересованы в покупке станков. Сделан хороший старт, уверена, что в дальнейшем выставка **СТАНКОСТРОЕНИЕ** будет активно развиваться.

Татьяна Бутко – начальник отдела маркетинга «Дюкон. Промышленная Группа»



Хотел бы отметить хорошую организацию выставки. Мы довольны количеством посетителей, несмотря на то, что выставка проходила в первый раз. Многие заинтересовались оборудованием, которое представила наша компания. Уже на выставке были заключены важные контракты. Линарес – известный поставщик металлорежущего оборудования самых передовых тайваньских технологий. Одним из главных преимуществ оборудования является сравнительно невысокие цены при высоком качестве сборки.

Александр Загоскин – генеральный директор ООО «ТПО «Линарес»