



Выставка «СТАНКОСТРОЕНИЕ»: в чем секрет успеха?

В октябре 2011 года в «Крокус Экспо» с успехом прошла международная специализированная выставка «Станкостроение-2011». Организатор – компания «Райт Солюшн». Выставка получила признание ведущих компаний отрасли. Почему выставочный проект «Станкостроение» успешен? На вопросы редакции отвечает управляющий директор компании **Марина Рогачева**

– **Эффективность и необходимость выставки «Станкостроение» для отрасли не вызывает сомнений у специалистов. Как Вы это объясняете?**

– Сегодня рынок промышленного оборудования России находится на стадии роста. Идет техническое перевооружение отечественного машиностроения. Задача выставки «Станкостроение» – представить передовые промышленные решения от зарубежных и отечественных компаний. Мы поддерживаем производителей из России и предоставляем им специальные условия участия. Это дает перспективную возможность российским предприятиям осуществить результативную презентацию своей продукции, а также способствует поддержанию конкурентоспособности отечественного оборудования.

– **Каковы результаты выставки 2011 года?**

– Общая площадь экспозиции составила около 9000 кв.м. Были представлены ключевые игроки рынка – компании из России, Германии, США, Турции, Чехии, Тайвани, Китая, Польши, Израиля, Японии, Португалии, Швеции. Среди участников известные бренды: «Промойл», «СФТехнологии и Инжиниринг», «СФИндустрия», «Робур Интернэшнл», «Станкомашстрой», а также тематическая экспозиция заводов России. Выставку «Станкостроение-2011» посетили специалисты основополагающих сегментов промышленного комплекса: авиастроения, автомобилестроения, судостроения, оборонной, нефтяной и газовой отрасли.

– **Многие экспоненты считают «Станкостроение» ведущей отраслевой выставкой осени. Чем это вызвано?**

– Выставка «Станкостроение» обеспечивает качественное увеличение продаж и рост клиентской базы компаний-участников. Благодаря широкому выбору технологий проект предоставляет возможность оперативно решить вопросы закупок нового оборудования, провести консультации с лучшими специалистами машиностроения, а также принять участие в обсуждении актуальных вопросов развития отечественной промышленности в рамках деловой программы выставки. Высокий уровень организации и проведения «Станкостроения» достигнут за счет использования современных рекламных технологий по всей территории России.



– **Кто оказывает поддержку выставке «Станкостроение»?**

– Выставку поддержали Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Московская торгово-промышленная палата, а также государственные научные центры и отраслевые ассоциации всероссийского и регионального масштаба.

– **Что Вы можете сказать о тематике выставки?**

Выставка «Станкостроение-2011» представила инновационные разработки в таких категориях как металлообрабатывающее оборудование и инструмент, приборостроение, сварочные и лазерные решения, литейное производство, деревообработка, робототехника, электротехника.

– **Какова направленность деловой программы выставки «Станкостроение»?**

Наш бизнес-форум был посвящен основным тенденциям и перспективам развития отечественного рынка машиностроения, в том числе в рамках международного сотрудничества.

В деловых мероприятиях приняли участие представители федеральных ведомств и промышленных корпораций, научно-технических центров и образовательных учреждений, европейских и российских некоммерческих организаций. Состоялись встречи, в ходе которых были подписаны соглашения о взаимовыгодном сотрудничестве.

Следующая выставка «Станкостроение-2012» пройдет с 15 по 18 октября 2012 года в «Крокус Экспо». Подробная информация на сайте www.stankoexpo.com